

Научно-исследовательская работа

Грамотное потребительское поведение. Продукты питания

Выполнила:

Фефелова Дарья Юрьевна

учащаяся 8 класса

МБОУ «Школа №1 им. В.И.Муравленко»

Руководитель:

Фефелова Марина Валентиновна

учитель экономики

МБОУ «Школа №1 им. В.И.Муравленко»

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	3
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ЧАСТЬ	5
ВЫВОДЫ	8
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	9
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	10

ВВЕДЕНИЕ

В непростой, сложившейся ситуации не только в нашей стране, но и в мире в целом все мы, люди, хотим не просто жить, а хотим жить хорошо. И очень хотим, чтобы наши желания совпадали с нашими возможностями. К сожалению, на данный период времени этой возможности нет не только у большинства людей, но и у многих государств. Поэтому многие серьезные умы на нашей планете всерьёз занимаются проблемой: а как же выжить и остаться в живых в сложившейся непростой ситуации.

Тема: грамотное потребительское поведение. Продукты питания.

Объект: потребители, продукты питания.

Предмет: поведение потребителей и стоимость продуктов питания.

Цель: изучить поведение потребителей и цены на продукты питания на примере магазинов города Муравленко.

Гипотеза: если наше потребительское поведение будет грамотным, то мы сможем сэкономить.

Задачи:

- провести социологический опрос с родителями и выяснить, какие магазины они считают приемлемыми по уровню цен;
- изучить потребительскую корзину;
- провести сбор информации в магазинах, занимающихся продажей продуктов питания;
- провести эксперимент на своей семье.

Актуальность: практически все взрослые очень занятые люди и продукты питания чаще всего они покупают по дороге с работы домой или в магазине, находящемся в шаговой доступности. В своей исследовательской работе я хочу показать, что такое потребительское поведение не всегда разумно, а зачастую, наоборот только повышает расходы из семейного бюджета на продукты питания.

Практическая значимость: разумное потребительское поведение позволит родителям, не экономя на желудке, сэкономить деньги.

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ЧАСТЬ

Сначала мною был проведен социологический опрос для взрослых (приложение 1). В опросе приняло участие 28 человек. Проанализировав его, я пришла к выводу, что абсолютное большинство взрослых не знает, что такое грамотное потребительское поведение (приложение 2, таблица 1, диаграмма 1). У них нет свободного времени, и продукты питания они покупают, идя по дороге домой, или в магазине шаговой доступности. И лишь немногие взрослые сравнивают цены в магазинах и делают покупки оптом, обычно в выходные (приложение 2, таблица 2, диаграмма 2). И на третий вопрос «Есть ли в нашем городе продуктовый магазин с доступными ценами?» однозначного ответа не было. Но большинство говорило о том, что разные продукты питания они покупают в разных магазинах. Есть магазины, в которых дешевая молочная продукция, но дорогие овощи и фрукты, и, наоборот, в магазинах с доступными ценами на овощи и фрукты дорогая молочная продукция. А еще, в магазинах, находящихся по соседству, один и тот же продукт стоит по-разному.

НО! Всем взрослым хотелось бы знать, сколько стоят продукты питания в разных магазинах и экономить деньги, не экономя на желудке. Поэтому, мною была проведена исследовательская работа, состоящая из нескольких этапов.

Во-первых, я изучила потребительскую корзину, и выяснила по каким продуктам питания стоит проводить сравнительный анализ цен.

В потребительскую корзину входят:

- хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия, мука, крупы, бобовые);
- картофель;
- овощи;
- фрукты;
- сахар и кондитерские изделия;
- мясопродукты;
- рыбопродукты;

- молоко и молокопродукты;
- яйца;
- масло растительное, маргарин и другие жир;
- прочие продукты (соль, чай, специи).

Второе, провела сравнительный анализ цен продуктов питания. В список магазинов вошли: Монетка, Магнит, Класс-Е, Овощи, Северянка, Наталка, Турал, Парус, Украинский (приложение 2, таблица 3).

Анализ проводился по одинаковым товарам, одного изготовителя, одной массы, примерно, в одно и то же время (разница 1-2 дня) во всех магазинах. Например, Молоко Летний день 3,2%; Мука Увелка, 2 кг и т.д.

Конкретные продукты, отсутствующие в том или ином магазине, не учитывались.

Третье, провела эксперимент в своей семье. Проводить эксперимент в своей семье оказалось самым трудным и долговременным. Моя семья состоит из четырех человек: папа, мама, я и младшая сестра.

На всю неделю было составлено меню с максимальным включением продуктов питания из потребительской корзины. Первую неделю мы с мамой покупали продукты по дороге домой. Собирали чеки и в конце недели был выполнен расчет. Он составил 6 664, 03 рублей.

Потом мы покупали продукты в магазинах, которые находятся рядом с домом. Меню было то же самое, и точно также собирались чеки. Итоговая сумма составила 6 701, 46 рублей.

И последним шагом в нашем эксперименте была покупка продуктов в магазинах с меньшей ценой. Мы сопоставили все продукты, выписали, где цены ниже всего, составили список продуктов, которые мы должны были купить в магазине. В нашем списке магазин Класс-Е встретился 1 раз, Карина и Северянка по 2 раза, магазин Овощи - 3 раза, Монетка - 4 раза, Магнит – 7 раз и 13 раз магазин Наталка (приложение 2, диаграмма 3). Здесь мы закупили все продукты в один день, на неделе мама покупала только хлеб. Сумма нашего эксперимента составила 5 296, 7 рублей.

В результате наш эксперимент показал (приложение 2, диаграмма 4) , что в результате грамотного потребительского поведения за неделю удалось сэкономить 1404, 76 рублей, что составляет 21% от суммы, которую мама тратила, покупая продукты возле дома. 1405 рублей в неделю, 6021 рубль в месяц, 72 245 рублей в год.

ВЫВОДЫ

1. Проведя социологический опрос со взрослыми, я выяснила, что большинство взрослых не знают, что такое грамотное потребительское поведение и не пытаются экономить, но всем бы хотелось это делать.
2. Изучила потребительскую корзину.
3. Провела сбор информации в магазинах, занимающихся продажей продуктов питания, и пришла к выводу, что продукты питания необходимо покупать в разных магазинах ориентируясь на их цены. Магазином с самыми доступными ценами оказался магазин «Наталка».
4. Провела эксперимент и выяснила, что совсем не обязательно покупать продукты по дороге домой или в магазинах, находящихся возле дома, а лучше потратить час времени и закупить продукты в магазинах с более низкими ценами, что снижает расходы семейного бюджета, не экономя на желудке.

Социологический опрос для взрослых

1. Знаете ли вы что такое грамотное потребительское поведение?
2. Как вы покупаете продукты питания?
3. Есть ли в нашем городе продуктовый магазин с доступными ценами?

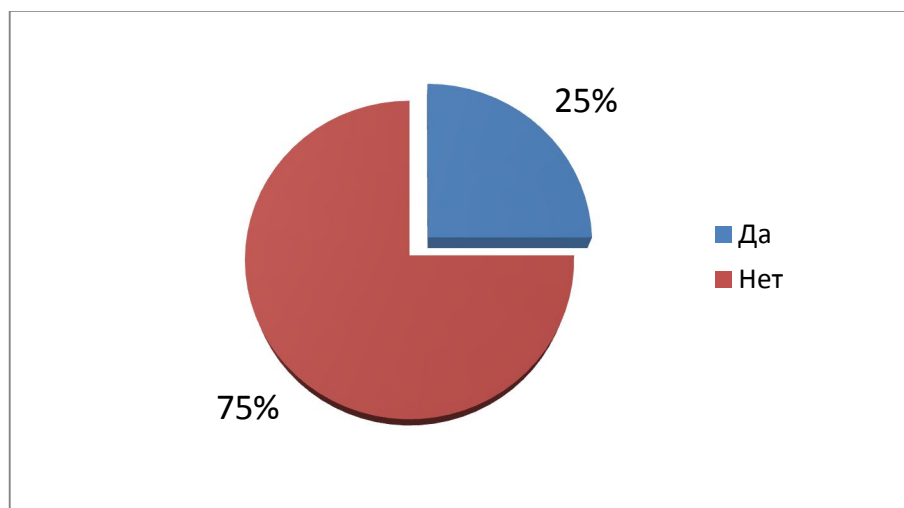
ПРИЛОЖЕНИЕ 2

1. Знаете ли вы что такое грамотное потребительское поведение?

Таблица 1

<i>Да</i>	7	25%
<i>Нет</i>	21	75%

Диаграмма 1



2. Как вы покупаете продукты питания?

Таблица 2

<i>По дороге домой</i>	12	43%
<i>В магазине шаговой доступности</i>	11	39%
<i>Закупаются оптом</i>	5	18%

Диаграмма 2

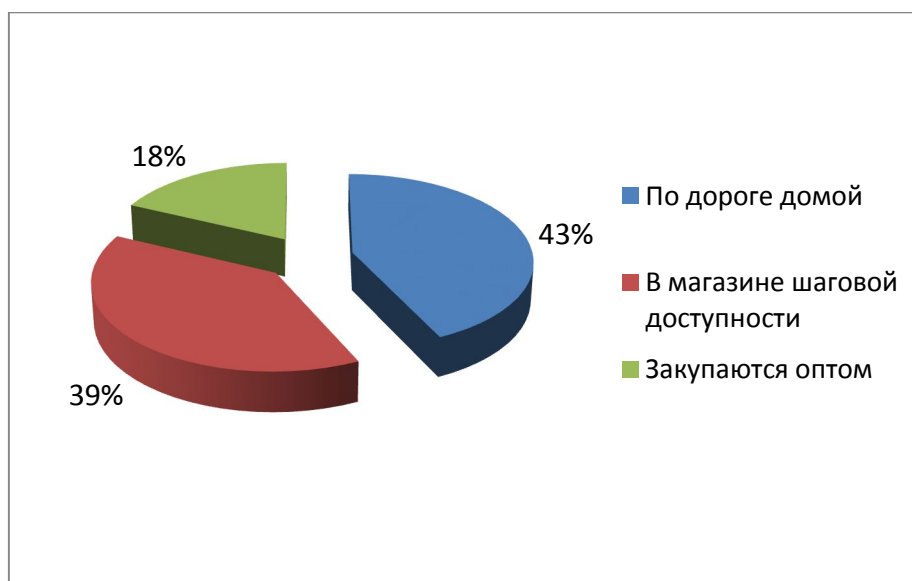
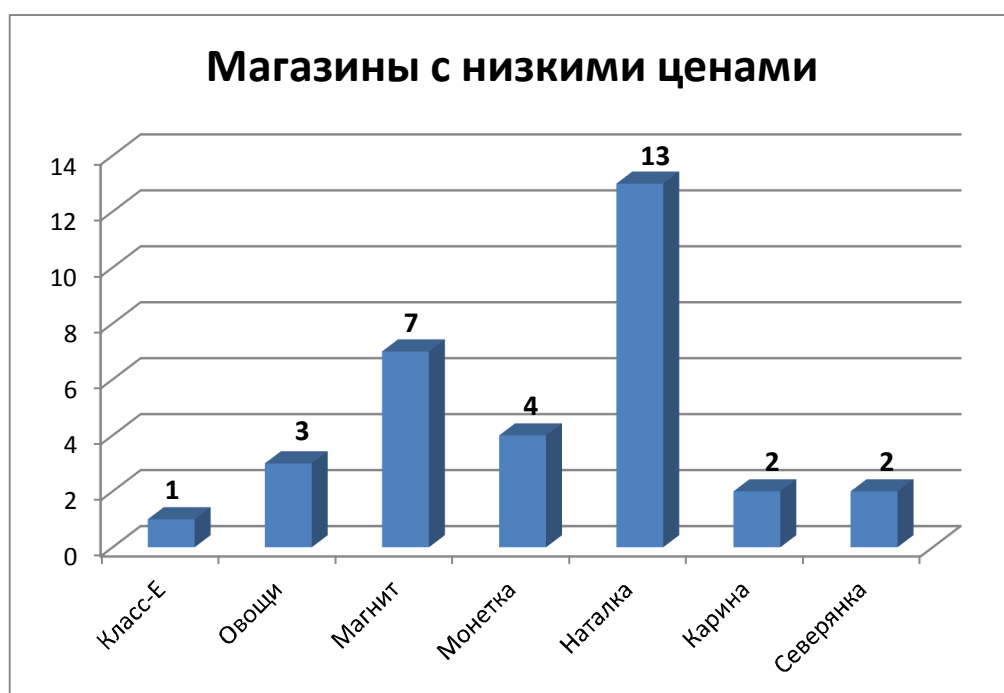


Диаграмма 3



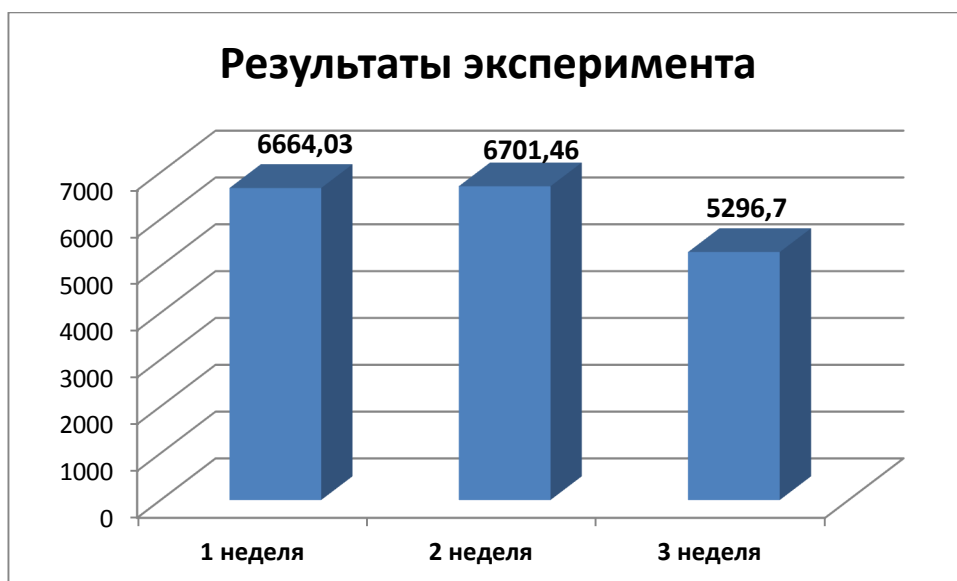


Таблица 3

Продукты	Монетка	Магнит	Класс- Е,	Овощи	Северянка	Наталка	Турал	Парус	Карина	Украинский
Хлеб (белый)	37		24	34	32	34	33	35	35	36
Макароны (Макфа)	71	49,9	60	42	53	35	45	44	42	50
Мука, 2 кг.	72	51,3	95	79	100	72	80	86	68	85
Гречка (Увелка) 800 г.	62	56,5	114	89	105	64	75	-	69	85
Рис (Увелка)	66	86,2	99	86.20	92	73	75	-	75	95
Пшено	-		73	58	76	40	-	-	58	65
Горох (Увелка)	34		82	51	88	43	-	-	-	-
Картофель 1кг	15	15.3	18	16	-	14	17	25	16	25
Морковка 1кг	28		26	35	-	26	35	28	30	30
Лук	20	19	37	28	-	22	30	28	28	35
Капуста	29	38.7	25	32	-	20	35	35	30	35
Огурцы	110	82.3	131	125	-	138	130	148	132	160
Помидоры	245		316	285	-	264	240	-	230	230
Яблоки	100	117	117	112	-	106	100	110	100	110

Бананы	-	84.3	170	98	-	110	100	96	140	100
Груши	150	142	198	159	-	140	150	-	116	165
Мандарины	145	99	184	179	-	168	160	128	170	170
Сахар	55	53.3	70	66	62	50	60	60	59	65
Мясо: свинина/говядина	300/120		381/-	-	-	-	-	-	-	-
Курица	110	116.3	159	175	175	138	150	150	145	-
Сосиски молочные	395	192	378	381	370	-	370	376	398	356
Колбаса зернистая	466	484.8	473	480	465	-	480	411	492	465
Крабовые палочки	50	41.4	59	53	60	43	45	50	43	66
Минтай	160		126	142	-	139	-	145	150	-
Красная рыба	-		660	600	-	-	-	598	640	-
Молоко летний день 3,2	55	60	-	56	63	48	54	54	46	65
Творог Простоквашино	92	82	115	109	125	79	105	98	113	-

Сметана обычный стакан	88	61	78	83	98	78	82	98	-	76
Масло сливочное	82	99.9	-	89	80	72	65	80	-	85
Яйца	69	48.4	87	55	76	44	60	56	53	-
Масло растительное 1 литр	133	114	101	121	100	101	110	98	105	115
Соль	14	10	-	18	15	12	15	18	13	25
Чай Липтон 50 пакетиков	130	133	-	113	150	-	170	136	-	165